

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О ВЫСТАВОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Предмет и цели настоящего Федерального закона

1. В настоящем федеральном законе определяются основы государственной политики в сфере выставочной и конгрессной деятельности, отношений между субъектами выставочной и конгрессной деятельности и саморегулирования в сфере выставочной и конгрессной деятельности, а также форм государственной поддержки ее участников.

2. Целями настоящего Федерального закона являются:

1) обеспечение единства экономического пространства в Российской Федерации путем установления принципов к организации и осуществлению выставочной и конгрессной деятельности;

2) развитие выставочной и конгрессной деятельности в целях удовлетворения потребностей отраслей экономики, обеспечения доступности населения на выставочные и конгрессные мероприятия, формирования конкурентной среды, поддержки российских производителей товаров и услуг, в том числе субъектов МСП;

3) обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих выставочную и конгрессную деятельность (далее - хозяйствующие субъекты,

осуществляющие выставочную и конгрессную деятельность), баланса экономических интересов указанных хозяйствующих субъектов, обеспечение проведения качественных выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий, а также обеспечение при этом соблюдения прав и законных интересов населения;

4) разграничение полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в области выставочной и конгрессной деятельности.

Статья 2. Сфера применения настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон применяется к отношениям в сфере выставочной и конгрессной деятельности на территории Российской Федерации.

2. Настоящий федеральный закон не распространяется на:

1) политические мероприятия, в том числе приводящиеся в рамках предвыборной агитации и агитации по вопросам референдума;

2) научные и научно-практические мероприятия, не относящиеся к конгрессным мероприятиям;

3) ярмарки, организуемые и проводимые в соответствии со статьей 11 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

4) иные мероприятия, не относящиеся к выставочным, выставочно-ярмарочным, конгрессно-выставочным или конгрессным мероприятиям по смыслу настоящего закона.

3. Специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении отдельных товаров, работ и услуг, применяются с учетом иных федеральных законов, регламентирующих их производство и реализацию.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

1. В целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

1) выставочная и конгрессная деятельность – деятельность, осуществляемая субъектами выставочной и конгрессной деятельности, направленная на организацию и проведение выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий;

2) выставочное мероприятие (выставка) – мероприятие, которое проводится в определенном месте в четко установленные сроки и информация о котором доведена до неопределенного круга лиц, основной задачей которого является демонстрация и распространение товаров, услуг и (или) информации среди участников (экспонентов) и посетителей, а также информирование об итогах проведенного мероприятия;

3) выставочно-ярмарочное мероприятие (выставка-ярмарка) – мероприятие, которое проходит в определенном месте в четко установленные сроки и информация о котором доведена до неопределенного круга лиц, целью которого является не только демонстрация, но и возможность продажи товаров, работ и услуг, исходя из заявленной темы мероприятия;

4) онлайн выставочное мероприятие (виртуальная выставка) – это выставочная онлайн площадка в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, созданная с целью демонстрации участником (экспонентом) выставочной продукции или услуг целевой аудитории посредством информационно-коммуникационных технологий, взаимодействия с потенциальными клиентами и партнерами и имеющая все признаки выставочного мероприятия: период и место проведения (сайт мероприятия), экспозицию, деловую программу, участников (экспонентов) и посетителей;

5) конгрессное мероприятие – мероприятие, которое проходит в

определенном месте в четко установленные сроки в форме организованной встречи представителей стран, отраслей, профессий или учреждений, организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений, проводимое самостоятельно или сопровождаемое выставочными, выставочно-ярмарочными мероприятиями;

6) конгрессно-выставочное мероприятие - мероприятие смешанного формата, объединяющее признаки выставочного и конгрессного мероприятия;

7) онлайн конгрессное мероприятие – это мероприятие, в котором взаимодействие участников и посетителей осуществляется без очных коммуникаций с помощью специализированного программного комплекса (платформа мероприятия), обеспечивающего удаленный доступ к месту проведения мероприятия, доступ на которое осуществляется по ссылке (сетевому адресу), направленной участникам, и (или) опубликованной в сети Интернет в случае свободного доступа посетителей и участников;

8) гибридное выставочное, выставочно-ярмарочное, конгрессно-выставочное, конгрессное мероприятие – это мероприятие, в котором взаимодействие с участниками и посетителями осуществляется одновременно в режимах очного присутствия и с использованием информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих удаленный доступ к месту проведения мероприятия;

9) инфраструктура выставочной и конгрессной деятельности – комплекс взаимосвязанных обслуживающих систем, структур или объектов, предназначенных для проведения выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессных, конгрессно-выставочных мероприятий;

10) специализированные выставочные и (или) конгрессные площадки (центры) - объект капитального строительства и (или) временного строительства, специально возведенный для осуществления выставочной и конгрессной деятельности;

11) выставочная площадка – специальная территория с расположенными

на ней зданиями и (или) сооружениями, используемыми для проведения выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных мероприятий;

12) конгрессная площадка – здания и сооружения, используемые для проведения конгрессных, конгрессно-выставочных мероприятий;

13) субъект выставочной и (или) конгрессной деятельности – организатор (устроитель), оператор, генеральный застройщик, застройщик выставочных стендов, участники, экспоненты и посетители выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий; сервисные компании, которые предоставляют товары и/или услуги, связанные с подготовкой, организацией и проведением выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и конгрессного мероприятия; собственник (владелец) объекта, предназначенного для подготовки, организации и проведения выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий, арендаторы или управляющие компании, которые владеют объектом, предназначенного для проведения мероприятий на ином законном основании, некоммерческие объединения компаний выставочной и конгрессной деятельности, созданные в целях координации деятельности их членов, обеспечения защиты их прав и представления общих, в т.ч. профессиональных интересов в государственных органах, коммерческих структурах и международных организациях, а также для достижения общественно полезных целей, развития выставочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации;

14) организатор – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который организует и (или) осуществляет руководство выставочным, выставочно-ярмарочным, конгрессно-выставочным и (или) конгрессным мероприятием самостоятельно или с привлечением оператора;

15) оператор – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, действующий по поручению организатора выставочных, выставочно-

ярмарочных, конгрессно-выставочных, конгрессных мероприятий и оказывающий экспонентам (делегатам) весь комплекс и (или) отдельные виды услуг по их участию в соответствующем мероприятии;

16) участник (экспонент, делегат) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, принимающее участие в выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессных, конгрессно-выставочных мероприятиях с целью демонстрации и/или реализации своих товаров (работ, услуг), налаживания деловых и организационных контактов, получения информации и обмена опытом;

17) выставочно-ярмарочные и конгрессные услуги (работы) – услуги (работы), оказываемые организатором или оператором организатору и участникам, экспонентам выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессных и конгрессно-выставочных мероприятий в связи с организацией и проведением выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и конгрессного мероприятия;

18) безопасность выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессных и конгрессно-выставочных мероприятий - безопасность экспонентов, участников (посетителей), делегатов, сопровождающих лиц, собственников инфраструктуры выставочной и конгрессной деятельности, и иных лиц, чьи права могут быть затронуты при организации и проведении выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессных и конгрессно-выставочных мероприятий, сохранность их жизни, здоровья, имущества, а также ненанесение ущерба при совершении выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессных и конгрессно-выставочных мероприятий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства;

19) генеральный застройщик - организация, уполномоченная оператором, имеющая эксклюзивное право на выполнение (оказание) отдельного вида работ (услуг), определенных статьей 15 настоящего Федерального закона, на

территории, отведенной для проведения выставочного и выставочно-ярмарочного, конгрессного, конгрессно-выставочного мероприятия;

20) застройщик выставочных стендов - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, прошедший аттестацию в уполномоченной организации и заключивший с организатором, оператором, экспонентом, делегатом договор на выполнение работ (оказание услуг) по монтажу (демонтажу), художественному оформлению и техническому оснащению мероприятия (стенда); и несущий ответственность за результаты ненадлежащего выполнения работ (оказания услуг);

21) выставочный стенд – возводимое без проведения и обустройства фундамента и земельных работ некапитальное строение, сооружение, используемое для проведения выставочных, выставочно-ярмарочных и (или) конгрессных, конгрессно-выставочных мероприятий в целях демонстрации товаров и/или услуг участника (экспонента, делегата), смонтированное из конструкций, обеспечивающих быстрое возведение с последующим демонтажом, включающее оборудование различного назначения и художественно-декоративные элементы;

22) выставочная застройка – комплекс мероприятий, проводимый на договорной основе застройщиком выставочных стендов, который может включать в себя услуги и работы по разработке (дизайну), производству, транспортировке, складированию, монтажу, художественному оформлению и комплектованию необходимым оборудованием, демонтажу, подключению к инженерной сети выставочного комплекса или выставочной площадки, осуществляемый в соответствии с правилами, утвержденными собственником (владельцем на ином законном основании) выставочной и (или) конгрессной площадки в целях обеспечения безопасности выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий, а также отвечающий требованиям законодательства;

23) Государственная и муниципальная поддержка выставочной и конгрессной деятельности - совокупность мер, принимаемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и местными администрациями в соответствии с настоящим Федеральным законом, законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации и правовыми актами местных администраций в целях создания необходимых правовых, экономических и организационных условий, а также стимулов для субъектов выставочной и (или) конгрессной деятельности, участников выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий.

2. Выставочные, выставочно-ярмарочные, конгрессные и конгрессно-выставочные мероприятия могут включать в программу и осуществляться в следующих форматах мероприятий:

выставки, выставки-ярмарки, конгрессы, форумы, саммиты, ассамблеи, конференции, съезды, семинары, симпозиумы, собрания ассоциаций, профессиональные премии, деловые завтраки, презентации, биржи деловых контактов, тренинги и иные мероприятия с участием представителей профессиональных кругов для делового общения, приемы, корпоративные мероприятия, церемонии награждения, профессиональные праздники, благотворительные аукционы, концерты, спортивные мероприятия и иные мероприятия, не подразумевающие деловое общение участников.

3. С целью качественного и безопасного проведения выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и конгрессного мероприятия применяются регламенты проведения таких мероприятий.

Под регламентами проведения выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий понимаются правила (общие условия, требования), определяющие (регулирующие) бизнес-процессы и порядок проведения мероприятий, включая вопросы

безопасности, выставочной застройки и оказания сопутствующих услуг.

Регламент (правила, общие условия, требования) устанавливается собственником (владельцем на ином законном основании) выставочной и (или) конгрессной площадки, организатором или по его поручению оператором выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и (или) конгрессного мероприятия.

4. Выставочные, выставочно-ярмарочные, конгрессные, конгрессно-выставочные мероприятия, проводимые в соответствии с настоящим Федеральным законом, не являются массовыми, публичными мероприятиями, порядок проведения которых установлен в Федеральном законе от 19.06.2004 N 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».

Специфика проведения выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий предусматривает обеспечение дополнительных условий безопасности населения при нахождении на выставочной и (или) конгрессной площадке путем распределения потоков посетителей и участников, заблаговременного обеспечения безопасной ширины проходов при застройке территории, отсутствия необходимости лишних контактов при демонстрации (передачи) товаров, услуг, а также соблюдения эпидемиологических норм, в том числе включая наличие приточно-вытяжной вентиляции на закрытых выставочных и (или) конгрессных площадках.

Статья 4. Цели и принципы государственной политики в сфере выставочной и конгрессной деятельности

1. Основными целями государственной политики в сфере выставочной и конгрессной деятельности являются:

1) обеспечение комплексного развития выставочной и конгрессной деятельности, способствующей социально-экономическому и

инновационному развитию экономики Российской Федерации, а также развитию в сфере культуры, науки и спорта;

2) содействие в формировании имиджа России как государства с благоприятным деловым и инвестиционным климатом, развитии глобальной международной кооперации через выставочную и конгрессную деятельность;

3) создание современной, отвечающей требованиям международных стандартов, выставочной и конгрессной инфраструктуры и ее развитие в регионах Российской Федерации в соответствии с их геополитическими и экономическими преимуществами;

4) формирование эффективно функционирующего рынка выставочных и конгрессных услуг, в том числе на основе стандартизации и сертификации;

5) повышение престижности и конкурентоспособности выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий, проводимых российскими организаторами (устроителями) на территории Российской Федерации и за рубежом;

6) способствование созданию единых условий и принципов осуществления мер государственной поддержки;

7) формирование и поддержка профессионального сообщества в сфере выставочной и конгрессной деятельности;

8) удовлетворение потребностей населения в событийных мероприятиях посредством обеспечения территориальной доступности выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий.

2. Государственная политика в сфере выставочной и конгрессной деятельности основывается на следующих принципах:

1) признания выставочной и конгрессной деятельности в качестве одной из приоритетных отраслей экономики;

2) единства государственной политики в сфере выставочной и конгрессной деятельности, обеспечение единого подхода к государственной поддержке и продвижению выставочной и конгрессной деятельности;

3) доступности информации о государственной политике в сфере выставочной и конгрессной деятельности;

4) соблюдения баланса интересов государства и субъектов выставочной и конгрессной деятельности с учетом стратегических интересов инновационного социально-экономического развития Российской Федерации;

5) сочетания государственной политики в области выставочной и конгрессной деятельности с саморегулированием отношений субъектов выставочной и (или) конгрессной деятельности, в том числе на основе стандартизации и сертификации;

6) обеспечения доступности мер государственной поддержки субъектам выставочной и (или) конгрессной деятельности.

Статья 5. Законодательство Российской Федерации о выставочной и конгрессной деятельности

1. Законодательство Российской Федерации о выставочной и конгрессной деятельности состоит из настоящего Федерального закона и принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов субъектов Российской Федерации, актов представительных органов местного самоуправления, актов органов публичной власти федеральной территории.

Отношения, возникающие в процессе осуществления выставочной и (или) конгрессной деятельности, могут регулироваться также принятыми в соответствии с настоящим Федеральным законом нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, а также иными нормативными правовыми актами, принятыми органами исполнительной власти Российской

Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, федеральной территории.

2. Отношения, возникающие между потребителями (гражданами, имеющими намерение заказать или приобрести товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности) и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), регулируются также Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

3. Отношения, возникающие при оказании выставочных, конгрессных и иных сопутствующих услуг (работ), включая выставочную застройку, регулируются гражданским законодательством Российской Федерации.

4. Информационно-консультационная поддержка субъектов деятельности в сфере промышленности в соответствии с Законом Российской Федерации от 31.12.2014 N 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» осуществляется в том числе в виде организации проведения конгрессных и (или) выставочных мероприятий, ярмарок (в том числе международных) или содействия в их проведении, если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом.

5. Отношения, возникающие между организатором – органом государственной власти, органом местного самоуправления, федеральной территории и отдельных видов юридических лиц, для которых устанавливается особый порядок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» – и оператором выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного или конгрессного мероприятия регулируются Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере

закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

6. Отношения, связанные с государственной поддержкой участников выставочной и конгрессной деятельности, предполагающие осуществление расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, регулируются бюджетным законодательством Российской Федерации.

7. Отношения, связанные с государственной поддержкой выставочной и конгрессной деятельности с использованием мер налогового стимулирования, регулируются в соответствии с законодательством о налогах и сборах Российской Федерации.

8. Отношения, связанные с обработкой персональных данных в связи с проведением выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных, конгрессных мероприятий, регулируются Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

9. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила и нормы, чем предусмотренные настоящим Федеральным законом и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами, применяются правила и нормы международного договора Российской Федерации.

Статья 6. Общие требования к порядку проведения выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий

1. При организации и проведении выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и конгрессного мероприятия организатором или по его поручению оператором, собственником (владельцем на ином законном основании) выставочной и (или) конгрессной площадки устанавливается регламент проведения выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и (или) конгрессного мероприятия.

Организатор или по его поручению оператор, собственник (владелец на ином законном основании) выставочной и (или) конгрессной площадки при проведении выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного или конгрессного мероприятия обязан:

1) информировать посетителей о регламенте выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и конгрессного мероприятия и правилах поведения при его проведении;

2) требовать от граждан, принимающих участие в выставочном, выставочно-ярмарочном, конгрессно-выставочном, конгрессном мероприятии соблюдения общественного порядка, регламента, определяемого организатором и (или) собственником (владельцем на ином другом законном основании) проведения мероприятия, прекращения нарушения закона;

3) обеспечивать в пределах своей компетенции общественный порядок и безопасность граждан при проведении выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и конгрессного мероприятия, выполняя при этом все законные требования органов государственной власти и местного самоуправления;

4) при возникновении сомнений в достижении посетителем возраста, необходимого для его допуска на выставочное, выставочно-ярмарочное, конгрессно-выставочное и конгрессное мероприятие, требовать предоставления соответствующего документа, а при отказе его предъявления либо при выявлении того, что посетитель не достиг необходимого возраста, не допускать его в место проведения мероприятия;

5) обеспечивать сохранность зеленых насаждений, помещений, зданий, строений, сооружений, оборудования, мебели, инвентаря и другого имущества в месте проведения выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и конгрессного мероприятия;

6) предусматривать наличие отличительных знаков у представителей организатора (оператора), ответственных за организацию и проведение

выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного, конгрессного мероприятия.

2. Не допускается организация и проведение выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий в отношении:

1) товаров (работ, услуг), производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;

2) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ;

3) медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.

3. Организация выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессных, конгрессно-выставочных мероприятий по приоритетным отраслевым направлениям экономики осуществляется при участии профильных отраслевых ассоциаций и союзов, которые могут выступать либо в качестве соорганизаторов мероприятия, либо входить в его оргкомитет.

4. Ответственность за соблюдение регламентов проведения выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и (или) конгрессного мероприятия возлагается на организатора или по его поручению оператора, собственника (владельца на ином законном основании) выставочной и (или) конгрессной площадки.

Статья 7. Безопасность выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий

1. В целях обеспечения безопасности выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий собственник, иной законный владелец выставочной и (или) конгрессной

площадки, организатор и (или) оператор, в том числе на основании установленных регламентов проведения выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и конгрессного мероприятия, обязан(ы):

а) принимать меры по обеспечению безопасности, соответствующие типу проводимого мероприятия, действующих нормативно-правовых актов, а также регламента установленным собственником (владельцем на ином законном основании) выставочной и (или) конгрессной площадки;

б) обеспечивать возможность получения медицинской помощи на территории выставочной и (или) конгрессной площадки, а также специализированной выставочной и (или) конгрессной площадки (представителям участника (экспонента, делегата) и посетителям;

в) обеспечивать функционирование систем видеонаблюдения, противопожарных систем и другого инженерного оборудования;

г) проводить обучающие действия с сотрудниками, обеспечивающими подготовку и проведение выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного или конгрессного мероприятия, направленные по предупреждению и предотвращению терроризма и экстремизма.

2. В целях обеспечения безопасности выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий собственник, иной законный владелец выставочной и (или) конгрессной площадки, организатор, оператор имеет(ют) право:

осуществлять контроль за доступом посетителей и (или) участников выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий в места проведения таких мероприятий;

осуществлять осмотр въезжающих транспортных средств и личный осмотр граждан, осмотр находящихся при них вещей при их входе в места проведения выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных или конгрессных мероприятий с применением, в случае необходимости,

технических средств, а при отказе граждан от осмотра - не допускать их в места проведения таких мероприятий;

ограничивать проход посетителей и (или) участников выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и (или) конгрессных мероприятий в зоны, которые определены организатором таких мероприятий и (или) собственником, иным законным владельцем выставочной, конгрессной площадки, в соответствии с правилами обеспечения безопасности при проведении выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных, конгрессных мероприятий;

требовать от посетителей, участников выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий соблюдения общественного порядка, а также общих регламентов участия в таких мероприятиях;

обязывать посетителей, участников выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий покинуть место его проведения в случае угрозы возникновения и (или) при возникновении чрезвычайной ситуации.

3. Отдельные условия по обеспечению безопасности при подготовке и (или) проведении выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и конгрессного мероприятия могут регулироваться регламентом проведения выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и конгрессного мероприятия, а также договорными отношениями между собственником, иным законным владельцем выставочной и (или) конгрессной площадки и организатором (оператором).

4. Ответственность за обеспечение безопасности, в том числе на основании регламентов проведения выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного или конгрессного мероприятия, возлагается на собственника (владельца на ином законном основании) выставочной и (или) конгрессной площадки, организатора (оператора).

Статья 8. Стандартизация и сертификация выставочной и конгрессной деятельности

1. Стандартизация и сертификация в выставочной и конгрессной деятельности представляет собой установление правил и характеристик выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий, выставочных и (или) конгрессных площадок (центров), связанных с выставочной и конгрессной деятельностью, в целях добровольного многократного использования как наилучших доступных практик и технологий проведения.

Стандартизация выставочной и конгрессной деятельности направлена на достижение упорядоченности, повышение качества и конкурентоспособности.

2. Сертификация выставочной и (или) конгрессной деятельности представляет собой процедуру оценки и подтверждения соответствия выставок, выставок-ярмарок, конгрессов, выставочной застройки, выставочных и (или) конгрессных площадок и иных услуг, связанных с выставочной и конгрессной деятельностью, требованиям стандартов и систем добровольной сертификации.

3. Стандартизация и сертификация в выставочной и конгрессной деятельности осуществляется на добровольной основе в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.06.2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» и является механизмом самоорганизации и саморегулирования некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих выставочную, конгрессную деятельность и деятельность в сфере выставочной застройки.

Глава 2. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ВЫСТАВОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 9. Меры государственной и муниципальной поддержки в сфере выставочной и конгрессной деятельности

1. Государственная и муниципальная поддержка, направленная на развитие выставочной и конгрессной деятельности, может осуществляться в форме финансовой поддержки, имущественной поддержки, информационной поддержки и (или) оказания методической и консультативной помощи субъектам выставочной и (или) конгрессной деятельности включая:

1) создание условий для увеличения количества и качества выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий через:

а) закрепление в документах стратегического планирования Правительства Российской Федерации выставочной и конгрессной деятельности как важного вида хозяйственной деятельности, обеспечивающего развитие отраслей экономики и продвижение российских товаров, работ и услуг на внутренний и международные рынки;

б) формирование единого календаря приоритетных выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий в стратегических отраслях экономики и международных ротируемых конгрессно-выставочных мероприятий, проведение которых целесообразно на территории Российской Федерации;

в) поддержка организаторов (операторов) мероприятий, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных участников, через содействие привлечению иностранных экспонентов и участников;

2) стимулирование спроса на участие в мероприятиях со стороны участников (экспонентов) выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий через:

а) пропаганда и популяризация выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий как инструмента активизации торгово-экономических отношений и развития внешнеэкономических связей, привлечения инвестиций и укрепления экономического потенциала страны, развития культуры, науки и спорта;

б) создание условий для упрощения въезда и выезда иностранных граждан и лиц без гражданства в связи с осуществлением выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий в порядке, установленном Законом Российской Федерации от 01.04.1993 № 4730-1 «О Государственной границе Российской Федерации» и Федеральным законом от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»;

в) предоставление льгот, установление понижающих ставок по налогам и сборам для субъектов выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в порядке, установленном законодательством о налогах и сборах Российской Федерации.

г) защита прав экспонентов на объекты интеллектуальной собственности и приравненные к ним средства индивидуализации, демонстрируемые на выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятиях, в том числе через выставочный приоритет.

3) создания условий развития выставочной и конгрессной инфраструктуры и материально-технической базы сети специализированных выставочных и конгрессных площадок (центров) с помощью:

а) создание условий для привлечения инвестиций в выставочную и конгрессную деятельность, включая развитие выставочной и конгрессной инфраструктуры;

б) применения механизмов государственно-частного партнерства в выставочной и конгрессной деятельности;

в) установления льготных ставок арендной платы за пользование земельными участками и объектами недвижимого имущества, находящимися в собственности Российской Федерации и субъектов Российской Федерации для субъектов выставочной и конгрессной деятельности;

г) субсидирования процентной ставки по кредитам для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, реализующих инвестиционные проекты по созданию (строительству), реконструкции или модернизации объектов выставочной и конгрессной инфраструктуры;

д) поддержки инвесторов для развития выставочной и конгрессной инфраструктуры.

4) Иные меры поддержки, направленные на развитие выставочной и конгрессной деятельности:

а) предоставление финансовой, информационно-консультационной, имущественной поддержки субъектам выставочной и конгрессной деятельности;

б) участие некоммерческих организаций в формировании и реализации государственной политики в сфере выставочной и конгрессной деятельности, целью деятельности которых является развитие выставочной и конгрессной деятельности;

в) развитие кадрового потенциала субъектов выставочной и конгрессной деятельности;

г) поддержка общественных и предпринимательских инициатив (предложений) о реализации проектов, повышающих конкурентоспособность выставочных и конгрессных услуг;

д) поддержка некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих выставочную, конгрессную деятельность и деятельность в сфере выставочной застройки.

5) Другие меры государственной поддержки, направленные на развитие и стимулирование выставочной и конгрессной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 10. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, федеральной территории в сфере поддержки и развития выставочной и конгрессной деятельности

1. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере выставочной и конгрессной деятельности, осуществляет следующие полномочия::

1) формирование и осуществление государственной политики в области развития сферы выставочной и конгрессной деятельности;

2) определение принципов, приоритетных направлений, форм и видов поддержки субъектов выставочной и конгрессной деятельности;

3) утверждение методических рекомендаций по разработке региональных программ развития выставочной и конгрессной деятельности;

4) утверждение и ведение реестров, включающих в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих выставочную и конгрессную деятельность, о состоянии нормативных актов, порядка его формирования и порядка предоставления информации;

5) участие совместно с уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации, в определении содержания форм статистической отчетности, применяемых в области выставочной и конгрессной деятельности,

сроков их представления хозяйствующими субъектами, осуществляющими выставочную и конгрессную деятельность;

б) сотрудничество с иностранными государствами и административно-территориальными образованиями иностранных государств в сфере выставочной и конгрессной деятельности;

7) формирование инфраструктуры субъектов выставочной и конгрессной деятельности;

8) разработка предложений по национальной стандартизации и статистическому учету Российской Федерации в сфере выставочной и конгрессной деятельности, а также профессиональным стандартам;

9) формирование общих принципов и условий предоставления мер государственной поддержки субъектами выставочной и (или) конгрессной деятельности;

10) содействие деятельности общероссийских некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов выставочной и конгрессной деятельности;

11) иные полномочия, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

2. Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный в области формирования и реализации государственной политики в сфере выставочной и конгрессной деятельности, определяет основные направления государственной политики в сфере выставочной и конгрессной деятельности, организует и осуществляет государственную поддержку выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий, а также собственников специализированных выставочных и конгрессных площадок; формирует единый календарь приоритетных выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в стратегических отраслях экономики и крупных международных ротируемых конгрессно-выставочных мероприятий, проведение которых целесообразно на

территории Российской Федерации, в соответствии с правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации. Данный перечень формируется совместно с исполнительными органами государственной власти Российской Федерации, отраслевыми ассоциациями и союзами, образовательными организациями высшего образования и научно-исследовательскими организациями.

3. К полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере выставочной и конгрессной деятельности относится:

1) реализация государственной политики в области выставочной и конгрессной деятельности на территории субъекта Российской Федерации;

2) в соответствии с настоящим Федеральным законом разработка и принятие законов субъектов Российской Федерации, иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации в области государственной политики и форм государственной поддержки выставочной и конгрессной деятельности;

3) определение основных задач и приоритетных направлений поддержки и развития выставочной и конгрессной деятельности в субъекте Российской Федерации;

4) реализация мер по популяризации, продвижению и развитию выставочной и конгрессной деятельности в субъектах Российской Федерации;

5) разработка, утверждение (согласование) и реализация региональных документов стратегического планирования в сфере выставочной и конгрессной деятельности по вопросам, отнесенным к полномочиям субъектов Российской Федерации;

6) совершенствование материально-технической базы и инфраструктуры выставочной и конгрессной деятельности, в том числе с применением механизмов государственно-частного партнерства;

7) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка выставочных и конгрессных услуг на территории соответствующего субъекта Российской Федерации;

8) внедрение мер стимулирования в том числе в сфере налогов по развитию выставочной и конгрессной деятельности на территории субъекта Российской Федерации в соответствии с законодательством о налогах и сборах;

9) иные полномочия, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

4. Органы местного самоуправления в сфере поддержки и развития выставочной и конгрессной деятельности:

1) осуществляют создание благоприятных условий для развития выставочной и конгрессной деятельности на территории муниципального образования, включая меры стимулирования в сфере налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах;

2) создают условия доступности инфраструктуры выставочной и конгрессной деятельности; осуществляют взаимодействие с органами государственной власти субъектов Российской Федерации в целях развития и повышения эффективности ведения выставочной и конгрессной деятельности на территории муниципального образования.

5. Органы федеральной территории в сфере поддержки и развития выставочной и конгрессной деятельности осуществляют создание благоприятных условий для развития выставочной и конгрессной деятельности на федеральной территории, включая меры стимулирования в сфере налогов и сборов в соответствии с законодательством о налогах и сборах.

Статья 11. Программы развития выставочной и конгрессной деятельности.

1. С целью решения долгосрочных задач и реализации крупномасштабных проектов в области выставочной и конгрессной деятельности разрабатываются и утверждаются федеральные и региональные целевые программы, документы долгосрочного планирования, (стратегии, концепции и др.) как эффективный инструмент реализации государственной политики и решения стратегических задач развития экономики и социальной сферы.

Разработка федеральных и региональных целевых программ, документы долгосрочного планирования осуществляется при совместном участии общественных организаций и отраслевых объединений.

Порядок разработки и реализация федеральных целевых программ, направленных на развитие выставочной и конгрессной деятельности, определяется Правительством Российской Федерации.

Порядок разработки и реализация региональных целевых программ, направленных на развитие выставочной и конгрессной деятельности, определяется органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

Статья 12. Участие в формировании и реализации государственной политики в области выставочной и конгрессной деятельности некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих выставочную и конгрессную деятельность

1. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере выставочной и конгрессной деятельности, в целях согласования общественно значимых интересов хозяйствующих субъектов, осуществляющих выставочную и конгрессную деятельность, привлекает на

добровольной основе некоммерческие организации, объединяющие таких хозяйствующих субъектов, к участию в формировании и реализации государственной политики в области выставочной и конгрессной деятельности.

2. Участие в формировании и реализации государственной политики в области выставочной и конгрессной деятельности некоммерческих организаций, объединяющих хозяйствующих субъектов, осуществляющих выставочную и конгрессную деятельность, может осуществляться в следующих формах:

1) участие в разработке проектов нормативных правовых актов Российской Федерации в области выставочной и конгрессной деятельности, региональных и муниципальных программ развития выставочной и конгрессной деятельности;

2) участие в анализе финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития выставочной и конгрессной деятельности на территориях субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в оценке эффективности применения мер по ее поддержке, в подготовке прогноза развития выставочной и конгрессной деятельности на территориях субъектов Российской Федерации, муниципальных образований;

3) распространение российского и иностранного опыта в области выставочной и конгрессной деятельности;

4) предоставление необходимой информации для формирования и реализации государственной политики в области выставочной и конгрессной деятельности;

5) подготовка для органов государственной власти и органов местного самоуправления предложений о совершенствовании выставочной и конгрессной деятельности;

6) иные предусмотренные настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными

нормативными правовыми актами Российской Федерации формы такого участия.

Глава 3. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 13. Требования к местам проведения выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий

1. Организация выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий должна осуществляться в объектах капитального и (или) некапитального строительства, представляющего собой обособленную территорию с расположенной на ней специализированной инфраструктурой, соответствующей требованиям законодательства Российской Федерации, обеспечивающей необходимые условия для проведения выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий, к которым относятся:

- 1) специализированные выставочные и (или) конгрессные площадки (центры);
- 2) иные капитальные строения;
- 3) временные здания и сооружения, возведенные специально для проведения выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий;
- 4) открытые территории специализированных выставочных и конгрессных площадок.

В целях применения данной статьи открытые территории специализированных выставочных и конгрессных площадок представляют собой открытую площадь территории специализированных выставочных и конгрессных центров, используемая для проведения выставочных,

выставочно-ярмарочных, выставочно-конгрессных и конгрессных мероприятий;

5) открытых уличных территорий.

В целях применения настоящей статьи под открытой уличной территорией понимается открытая территория, принадлежащая муниципальному образованию, отвечающая требованиям для проведения выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий.

2. Не допускается организация выставочных и конгрессных площадок (центров) в многоквартирных домах.

3. Объекты капитального и (или) некапитального строительства используются для организации выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий на основании договора, заключаемого между организатором (по его поручению оператором) и собственником (иным законным владельцем, в том числе арендатором) данного объекта капитального и/или некапитального строительства. Заключение такого договора не требуется, если организатор является собственником соответствующего объекта капитального и/или некапитального строительства.

4. Использование объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территорий для размещения выставочных и конгрессных площадок допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований, установленных настоящим Федеральным законом.

Статья 14. Выставочная застройка

1. Собственник, иной законный владелец выставочной и (или), конгрессной площадки в целях соблюдения требований безопасности выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и конгрессного мероприятия утверждает регламенты проведения выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий на своей площадке, которые являются обязательными при осуществлении выставочной застройки.

Организатор вправе устанавливать дополнительные правила выставочной застройки для достижения целей проводимого мероприятия, которые не должны противоречить указанным в абзаце первом настоящего пункта правилам, не могут быть направлены на ограничение конкуренции при осуществлении выставочной и конгрессной деятельности или приводить к иному нарушению законодательства.

2. Генеральный застройщик при осуществлении выставочной застройки: обеспечивает взаимодействие собственника выставочной и (или) конгрессной площадки, застройщика выставочных стендов, оператора, организатора в целях проведения выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и конгрессного мероприятия с соблюдением правил, указанных в пункте 1 настоящей статьи;

обеспечивает допуск на территорию выставочной или конгрессной площадки застройщика выставочных стендов для осуществления им услуг, работ по выставочной застройке с соблюдением пропускного режима;

осуществляет контроль технической документации, контроль качества монтажа при осуществлении выставочной застройки.

3. Выставочный застройщик при осуществлении выставочной застройки: осуществляет работы и услуги, связанные с выставочной застройкой в строгом соответствии с правилами, указанными в пункте 1 настоящей статьи; следит за соблюдением техники безопасности при осуществлении работ, услуг, связанных с выставочной застройкой;

обеспечивает контроль допуска персонала в целях соблюдения трудового законодательства Российской Федерации, а также соблюдения правил безопасности;

соблюдает пропускной режим выставочной и (или) конгрессной площадки при выполнении выставочной застройки;

стремится к вторичному использованию материалов при осуществлении выставочной застройки в целях сокращения отходов при условии сохранения высокого уровня безопасности осуществляемой деятельности;

участвует в процедурах стандартизации и сертификации в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3. За неисполнение возложенных обязанностей в связи с осуществлением выставочной застройки лица несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Член саморегулируемой организации выставочной застройки также несет ответственность за соблюдение требований стандартов и правил саморегулируемой организации выставочных застройщиков при осуществлении выставочной застройки.

Статья 15. Саморегулируемые организации в сфере выставочной застройки

1. Саморегулируемой организацией в сфере выставочной застройки признается некоммерческая организация, созданная в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Федеральным законом от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях», объединяющая субъектов предпринимательской деятельности в сфере выставочной застройки в целях разработки и установления стандартов и правил указанной деятельности, а также контроля за соблюдением требований указанных стандартов и правил.

2. Членство субъектов предпринимательской деятельности в сфере выставочной застройки в саморегулируемой организации в сфере выставочной застройки является добровольным.

3. Функции и права саморегулируемой организации определяются настоящим Федеральным законом, законодательством Российской Федерации и уставом некоммерческой организации.

4. Саморегулируемая организация в сфере выставочной застройки имеет специальные права:

1) устанавливать стандарты и правила оказания услуг по выставочной застройке на выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятиях, осуществляемых членами такой саморегулируемой организации, и порядок осуществление контроля за соблюдением данных стандартов и правил.;

2) разрабатывать и устанавливать специальные требования, предъявляемые к лицам, желающим вступить в саморегулируемую организацию выставочных застройщиков, обусловленные особенностями предпринимательской деятельности в сфере выставочной застройки.

Статья 16. Организация выставочной и конгрессной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Выставочные, выставочно-ярмарочные, конгрессно-выставочные и конгрессные мероприятия могут организовываться с использованием информационно-коммуникационных технологий на стадиях их подготовки и проведения.

2. Видами выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий в зависимости от степени использования информационно-коммуникационных технологий являются:

- 1) онлайн выставочное мероприятие (виртуальная выставка);
- 2) онлайн конгрессное мероприятие;

3) гибридное выставочное, выставочно-ярмарочное, конгрессно-выставочное, конгрессное мероприятие.

3. Онлайн выставочные и конгрессные мероприятия обладают следующими обязательными признаками:

а) адресована определенному кругу лиц, относящемуся к целевой аудитории виртуальной выставки или онлайн конгрессного мероприятия, участники которого проходят регистрацию на площадке виртуальной выставки или онлайн конгрессного мероприятия;

б) ориентирована на широкую аудиторию из разных стран и регионов;

в) площадка для проведения онлайн выставочного или конгрессного мероприятия визуализируется как интернет-ресурс, имеющий уникальный сетевой адрес, организатор которого предоставляет участникам онлайн-мероприятия на основе взаимодействия ее субъектов в соответствии с договорными или иными зафиксированными обязательствами с возможностью размещения тематической информации в текстовых, графических, аудио- и видеоформатах, графического и видеоизображения, аудиопредставления товаров (работ, услуг).

г) объединение в едином формате специализированных веб-страниц экспонентов в единую виртуальную выставочную экспозицию при формировании ее структуры.

д) может выступать самостоятельным форматом онлайн выставочного или конгрессного мероприятия и (или) сопровождающим форматом для выставочного, выставочно-ярмарочного, конгрессно-выставочного и конгрессного мероприятия в режиме очного присутствия, если иное не предусмотрено настоящим Законом.

е) не является Интернет-рекламой.

4. Организатор или по его поручению оператор несет ответственность за соблюдение требований законодательства Российской Федерации в сфере информации и информационной безопасности, а также защиты персональных

данных при организации и проведении онлайн-мероприятия.

5. Обеспечение безопасности выставочного, конгрессного онлайн-мероприятия включает в себя обеспечение информационной безопасности как комплекса мер технологической защиты площадки мероприятия от внешних угроз, в том числе несанкционированного доступа, обеспечение мониторинга внешней интернет-среды для выявления фишинговых сайтов и предупреждения о них участников и потенциально заинтересованных лиц, обеспечение охраны персональных данных участников и посетителей онлайн-мероприятия, обеспечение при необходимости использования систем безопасных платежей, обеспечение систем безопасного сбора, хранения и обработки информации участников и посетителей.

Ответственность за обеспечение информационной безопасности возлагается на организатора (оператора) онлайн мероприятия.

Статья 17. Выставочный приоритет объектов интеллектуальной собственности

Права изобретателей, новейшие изобретения, модели, образцы продукции которых демонстрируются на выставке подлежат временной охране, сохраняет за компанией-владельцем изобретения временный приоритет на строго определенный срок в случае, если на изобретение был заявлен патент.

Выставочный приоритет – приоритет товарного знака, помещенного на экспонатах официальных или официально признанных международных выставок, организованных на территории Российской Федерации и имеет преимущественное право на регистрацию товарного знака перед другими заявителями тождественного либо сходного до степени смешения обозначения относительно однородных товаров и(или) услуг.

официальная выставка - мероприятие, организованное федеральными органами государственной власти или органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

официальная международная выставка или официально признанная международная выставка - мероприятие, решение о проведении которого принято на государственном уровне, и (или) выставка проводится при поддержке федеральных органов государственной власти или органов государственной власти субъектов РФ, ТПП РФ или региональных ТПП. Мероприятие не должно носить характер художественной выставки или выставки по демонстрации предметов искусств, и не должно быть организовано с целью продажи товаров в ходе ее проведения. Мероприятие должно соответствовать национальным стандартам Российской Федерации в области выставочно-ярмарочной деятельности в части определения статуса мероприятия как международного.

Выставочный приоритет устанавливается по дате начала открытого показа экспоната на выставке, если заявка на товарный знак подана в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности в течение шести месяцев с указанной даты.

Выставочный приоритет результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий устанавливаются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и международными актами.

Глава 4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ВЫСТАВОЧНЫХ, ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ, КОНГРЕССНО- ВЫСТАВОЧНЫХ И КОНГРЕССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Статья 18. Выставочные, конгрессно- выставочные и конгрессные мероприятия в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, табака и табачных изделий

1. При проведении специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок) хранение на территории выставочной и (или)

конгрессной площадки алкогольной продукции, предназначенной для использования на таких выставках в качестве образцов, не требует лицензирования. Лицензирование экспонатов является обязательным только в случае реализации указанных товаров, методов и услуг.

2. При проведении специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок) разрешается реклама алкогольной продукции (включая проведение дегустаций, мастер-классов, раздачу образцов алкогольной продукции и т.п.) на территории специализированной выставочной и (или) конгрессной площадки, в каталогах выставки на стенде.

3. Реклама алкогольной продукции при проведении выставок не должна размещаться за пределами территории, на которой проводится выставка.

4. В части, не предусмотренной настоящей статьей, реклама алкогольной продукции при проведении выставки должна соответствовать законодательству о рекламе.

5. При проведении специализированных выставок алкогольной продукции (специализированных разделов алкогольной продукции межотраслевых выставок), табака и табачных изделий собственники выставочной и (или) конгрессной площадки, операторы, организаторы выставочных мероприятий обязаны не допускать в места проведения указанных выставок лиц, не достигших возраста, установленного законодательством, с которого допускается употребление алкогольной продукции.

6. Информация, распространяемая при проведении выставочных и конгрессных мероприятий в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, табака и табачных изделий не должна:

1) содержать утверждение о том, что употребление алкогольной и

спиртосодержащей продукции, табачных изделий имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния;

2) осуждать воздержание от употребления алкогольной и спиртосодержащей продукции, табачных изделий;

3) содержать утверждение о том, что алкогольная и спиртосодержащая продукция, табачные изделия безвредны или полезны для здоровья человека, в том числе информацию о наличии в такой продукции биологически активных добавок, витаминов;

4) содержать упоминание о том, что употребление алкогольной и спиртосодержащей продукции, табачных изделий является одним из способов удовлетворения физиологических и (или) психических потребностей человека.

7. Выставочные и конгрессные площадки при проведении соответствующих мероприятий в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, табака и табачных изделий не должны размещаться:

1) в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений;

2) в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе, чем сто метров от таких сооружений.

Статья 19. Выставочные, выставочно-ярмарочные, конгрессно-выставочные и конгрессные мероприятия в сфере лекарственных препаратов, медицинских изделий и медицинских услуг, методов

профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины, биологически активных добавок и пищевых добавок, продукции, подлежащей обязательному декларированию

1. При проведении выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий в сфере лекарственных препаратов, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины, биологически активных добавок и пищевых добавок, продукции, подлежащей обязательному декларированию, наличие деклараций соответствия, сертификатов и лицензий на представляемые товары и услуги, регистрационных удостоверений на лекарственные препараты и медицинские изделия, являющиеся экспонатами, является обязательным только в случае реализации указанных товаров, методов и услуг.

2. Реализация товаров и услуг, представляемых участниками в рамках выставочных, выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, возможна только при наличии деклараций соответствия, сертификатов и лицензий на такие товары и услуги в соответствии с требованиями действующего законодательства. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, необходимо наличие регистрационных удостоверений на лекарственные препараты и медицинские изделия. Участники (экспоненты) имеют право осуществлять торговлю в рамках выставочно-ярмарочных мероприятий только в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, с соблюдением правил оборота лекарственных препаратов и медицинских изделий в Российской Федерации

3. При проведении мастер-классов и других обучающих мероприятий в рамках выставочных, выставочно-ярмарочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий лица, проводящие такие мастер-

классы и другие обучающие мероприятия, обязаны использовать разрешенные методики, сертифицированное и/или зарегистрированное оборудование и косметические средства, зарегистрированные лекарственные препараты, соблюдать правила оказания медицинских услуг, техники безопасности, санитарно-эпидемиологические требования, требования законодательства о защите прав потребителей и иные требования, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

4. Организатором (оператором) устанавливаются регламенты проведения таких мероприятий и осуществляется контроль за их соблюдением.

За нарушение установленных регламентов (правил) участники несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 20. Выставочные, конгрессно-выставочные, конгрессные мероприятия в отношении основанных на риске игр, лотерей, пари

1. Проведение выставочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий в сфере основанных на риске игр, лотерей, пари допускается только на территории игорных зон, образованных в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

2. В отношении основанных на риске игр, лотерей, пари допускается организация и проведение только выставочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий.

3. Не допускается участие в выставочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятиях в отношении основанных на риске игр, лотерей, пари несовершеннолетних.

4. Выставочные и (или) конгрессные площадки при проведении соответствующих мероприятий в отношении основанных на риске игр,

лотерей, пари не должны размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Статья 21. Выставочные, конгрессно-выставочные, и конгрессные мероприятия в отношении инвестиций, финансовых услуг и финансовой деятельности, ценных бумаг, цифровых финансовых активов

1. В отношении инвестиций, финансовых услуг и финансовой деятельности, ценных бумаг, цифровых финансовых активов допускается организация и проведение только выставочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий.

2. При проведении выставочных, конгрессно-выставочных и конгрессных мероприятий в отношении инвестиций, финансовых услуг и финансовой деятельности, ценных бумаг, цифровых финансовых активов не допускается реализация финансовых услуг, ценных бумаг, цифровых финансовых активов.

Глава 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 22. Вступление в силу настоящего Федерального закона

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с «__» _____ 202_ года.

Президент
Российской Федерации
В.ПУТИН
Москва, Кремль
«__» _____ 202_ года
№ ____-ФЗ